# 

Daftar Isi

[**EXECUTIVE SUMMARY 3**](#_wsvjv65p33st)

[**Tujuan 3**](#_4mgitlw3wsq0)

[**COMPANY DESCRIPTION 4**](#_fektbmcdiivk)

[Strategi Pemasaran untuk Aplikasi RANTS (Ray Entertainment) 4](#_d01aqwt8wsms)

[Strategi Bauran Pemasaran (4P) 5](#_3icp8lp93j84)

[Analisis Kelebihan dan Kekurangan (SWOT) **7**](#_2hq14ak8fzvq)

[**MANAGEMENT TEAM AND COMPANY STRUCTURE 8**](#_e4zxvpzh5fkm)

[**Struktur Organisasi: 8**](#_9pe1beczd13i)

[**Tim Pendukung: 9**](#_ynqd6ai1m13j)

[Komitmen: 9](#_p3ugrok9wypl)

[**BUSINESS MODEL 9**](#_8uk6plhqfde9)

[**MARKET ANALYSIS 10**](#_fefqh1ncsird)

[Segmentasi Pasar 10](#_wk361ho4f5lj)

[Potensi Pasar 11](#_ry4rybk5q5sm)

[**THE ECONOMICS OF BUSINESS 11**](#_5idx8ykmb0dw)

[Proyeksi Pendapatan 11](#_wu1uhc5l64wf)

[Proyeksi Pengeluaran 12](#_xeejrdpl9lur)

[**MARKETING PLAN 12**](#_yus703kaysgx)

[Strategi Pemasaran 12](#_st46l23k3cay)

[Strategi Penjualan 13](#_59vkxjmc1crg)

[**DESIGN AND DEVELOPMENT PLAN 13**](#_frgkmi9iqp2o)

[Fitur Utama 13](#_qpgxofanwg93)

[Pengembangan 14](#_vsa8hrl7ho6o)

[1. Pengembangan Fitur Baru 14](#_3rtrxr8kyyg9)

[Timeline Pengembangan 15](#_jvehc39fdpb6)

# 

# **EXECUTIVE SUMMARY**

**RANTS (Ray Entertainment): Mewujudkan Seni Tari dan Hiburan dalam Genggaman**

RANTS adalah aplikasi inovatif yang diciptakan untuk menghubungkan dunia seni tari dan hiburan tradisional dengan teknologi digital modern. Sebagai solusi terpadu, RANTS menawarkan layanan penyewaan kostum, jasa makeup profesional, pelatihan tari, dan ruang komunitas seni dalam satu platform yang mudah diakses. Dengan berfokus pada pengalaman pengguna yang praktis dan efisien, RANTS bertujuan untuk menjadi katalis utama dalam pelestarian seni budaya Indonesia, sekaligus memberdayakan komunitas seni di seluruh nusantara.

Aplikasi ini lahir dari kebutuhan masyarakat yang sering kali menghadapi tantangan dalam mengakses layanan seni, baik karena keterbatasan waktu, lokasi, maupun informasi. Melalui RANTS, seniman, penyelenggara acara, hingga pelajar dapat menemukan layanan yang mereka butuhkan hanya dengan beberapa klik. RANTS dirancang untuk menjadi solusi digital yang tidak hanya membantu pengguna, tetapi juga memperkuat keberlanjutan seni budaya melalui inovasi teknologi.

RANTS memiliki misi untuk menjembatani tradisi dan teknologi. Dengan menyediakan layanan digital yang mendukung komunitas seni, RANTS ingin memastikan bahwa seni tari, yang merupakan salah satu warisan budaya paling kaya di Indonesia, tetap relevan dan dapat dinikmati oleh generasi saat ini maupun mendatang. Aplikasi ini memberikan akses ke berbagai jenis kostum, dari tradisional hingga modern, jasa makeup profesional untuk berbagai acara, dan pelatihan tari yang diajarkan oleh pelatih berpengalaman di bidangnya.

Salah satu keunggulan utama RANTS adalah koleksi kostumnya yang beragam. Dari kostum tari tradisional seperti tari Saman, tari Piring, hingga kostum untuk pertunjukan modern, RANTS memastikan pengguna memiliki pilihan yang sesuai dengan kebutuhan mereka. Jasa makeup juga menjadi bagian penting dari layanan RANTS, memberikan hasil profesional untuk acara formal, pernikahan, atau pertunjukan panggung. Pelatihan tari yang ditawarkan mencakup berbagai tingkat keahlian, mulai dari pemula hingga tingkat lanjutan, sehingga cocok untuk berbagai segmen pengguna.

Selain itu, RANTS menyediakan ruang komunitas di mana seniman dan pengguna dapat berbagi pengalaman, inspirasi, dan ide. Komunitas ini dirancang untuk menjadi tempat berkembangnya seni budaya melalui interaksi digital, menciptakan ekosistem seni yang dinamis dan inklusif. Melalui fitur komunitas ini, RANTS juga mendukung kolaborasi antara seniman lokal, pengajar tari, dan penggemar seni.

RANTS memiliki pasar yang luas dan beragam, mulai dari pelajar, mahasiswa, komunitas seni, hingga keluarga yang membutuhkan layanan seni untuk acara spesial. Fokus awal aplikasi ini adalah di kota-kota besar seperti Jakarta, Bandung, Surabaya, dan Yogyakarta, yang memiliki minat tinggi terhadap seni dan budaya. Seiring pertumbuhan pengguna, RANTS berencana untuk memperluas jangkauannya ke kota-kota lain di Indonesia.

Keunggulan kompetitif RANTS terletak pada kemudahan penggunaan platformnya, koleksi layanan yang lengkap, serta dedikasinya dalam melestarikan seni budaya Indonesia. Dengan fitur pencarian yang intuitif, pengguna dapat dengan mudah menemukan layanan yang sesuai dengan lokasi, anggaran, dan kebutuhan mereka. Transparansi harga juga menjadi nilai lebih, di mana pengguna dapat dengan jelas memahami biaya yang diperlukan tanpa khawatir akan biaya tersembunyi.

Dari sisi bisnis, RANTS memiliki proyeksi pertumbuhan yang optimis. Pada tahun pertama, pendapatan utama diharapkan berasal dari penyewaan kostum dan pelatihan tari, dengan peningkatan signifikan pada layanan makeup dan fitur komunitas di tahun-tahun berikutnya. Strategi pemasaran digital, seperti kolaborasi dengan influencer seni dan budaya, serta kampanye di media sosial, akan menjadi fokus utama untuk menarik perhatian audiens muda dan komunitas seni.

RANTS tidak hanya berorientasi pada keuntungan, tetapi juga memiliki misi sosial. Aplikasi ini mendukung pelatihan generasi muda di bidang seni tari, memberikan peluang bagi seniman lokal untuk mendapatkan penghasilan tambahan, dan membantu melestarikan warisan budaya Indonesia. Dengan menjembatani kesenjangan antara tradisi dan teknologi, RANTS berkontribusi pada perkembangan seni budaya Indonesia di era modern.

Dengan kombinasi layanan yang unik, model bisnis yang inovatif, dan komitmen terhadap keberlanjutan budaya, RANTS siap menjadi pemimpin di pasar seni dan hiburan. Aplikasi ini tidak hanya menawarkan kemudahan akses, tetapi juga memberikan nilai tambah yang berdampak positif bagi komunitas seni, pengguna, dan masyarakat luas. Melalui RANTS, seni tari dan hiburan Indonesia akan terus berkembang dan menjadi bagian integral dari kehidupan masyarakat di era digital.

# **ANALISA INDUSTRI**

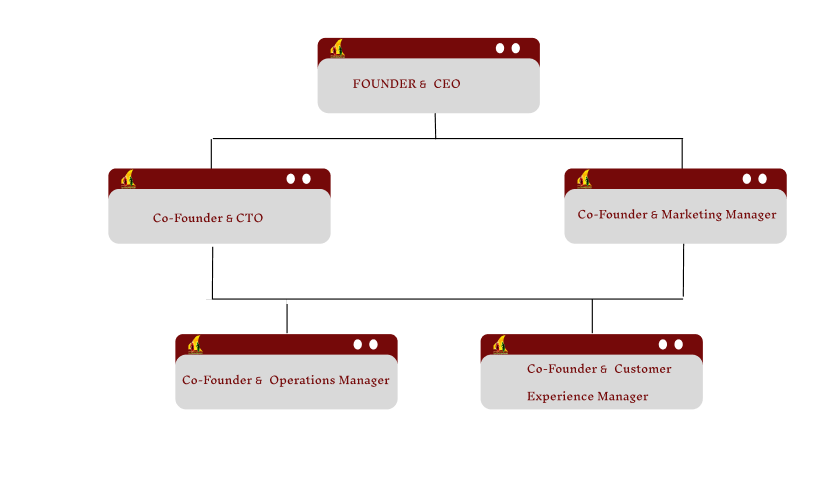
RANTS telah berhasil menciptakan solusi inovatif bagi komunitas seni tari dan hiburan di Indonesia. Dalam struktur industri layanan seni berbasis digital, RANTS menempati posisi strategis dengan menawarkan fitur yang terintegrasi dan fokus pada kebutuhan spesifik, seperti penyewaan kostum, jasa makeup, dan pelatihan tari. Meskipun persaingan dalam industri hiburan berbasis teknologi terus meningkat, RANTS menunjukkan keunggulan dengan menjadi platform yang menggabungkan tradisi budaya dan kemudahan akses digital.

Sebagai penghubung antara komunitas seni, penyedia layanan, dan pengguna, RANTS telah mengatasi hambatan akses dengan menghadirkan aplikasi yang ramah pengguna dan menyediakan fitur komunitas untuk mendorong interaksi. Kemitraan strategis dengan komunitas seni, lembaga pendidikan, dan penyelenggara acara juga memperluas jangkauan layanan RANTS, menciptakan peluang baru dalam industri seni dan hiburan.

Namun, industri ini juga menghadapi tantangan yang signifikan. Tren digital dan teknologi yang terus berkembang memaksa RANTS untuk terus memperbarui fitur dan layanannya agar tetap relevan. Perubahan tren budaya dan preferensi pengguna, serta potensi kendala regulasi terkait privasi dan keamanan data, menjadi aspek yang memerlukan perhatian khusus. Selain itu, ketergantungan pada musim acara tertentu dan fluktuasi ekonomi juga dapat memengaruhi permintaan layanan.

Dengan pemahaman yang mendalam terhadap dinamika industri seni dan hiburan, RANTS memiliki potensi untuk terus tumbuh sebagai pemimpin pasar. Pendekatan inovatif yang menggabungkan teknologi modern dengan pelestarian seni tradisional memberi RANTS keunggulan yang unik, memungkinkan platform ini untuk terus menjadi pelopor dalam menghadirkan solusi praktis dan berkualitas bagi komunitas seni di Indonesia.

# **Struktur Industri**



## **Tujuan**

Pembuatan business plan untuk aplikasi **RANTS (Ray Entertainment)** bertujuan untuk memberikan panduan yang jelas dan terstruktur mengenai pengembangan bisnis sanggar tari berbasis aplikasi. Secara spesifik, tujuan dari business plan ini meliputi:

* Memberikan Gambaran Strategis Bisnis

Business plan ini dirancang untuk menjelaskan visi, misi, serta langkah-langkah strategis dalam mewujudkan aplikasi RANTS sebagai platform terkemuka di bidang seni tari, penyewaan kostum, dan jasa makeup. Dengan memiliki rencana yang jelas, pengembangan bisnis dapat dilakukan secara terarah dan efisien.

* Menganalisis Potensi Pasar dan Persaingan

Tujuan lainnya adalah memahami peluang dan tantangan yang ada di industri seni tari serta jasa terkait. Dengan melakukan analisis segmentasi pasar dan SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats), RANTS dapat memetakan strategi pemasa

* Mengidentifikasi Sumber Pendapatan dan Keuangan

Dokumen ini dirancang untuk menarik minat mitra kerja, komunitas seni, dan calon investor dengan memberikan gambaran profesional dan transparan mengenai potensi bisnis RANTS. Hal ini diharapkan dapat membantu memperoleh pendanaan dan dukungan yang diperlukan untuk pengembangan bisnis.

# **COMPANY DESCRIPTION**

**Visi**Menjadi platform digital terdepan yang mendukung pelestarian seni tari sekaligus mempermudah akses terhadap layanan seni, hiburan, dan Kostum tarian yang berkualitas.

**Misi**

* Memberikan layanan seni tari yang mudah diakses melalui teknologi digital.
* Mendorong pelestarian budaya melalui inovasi dan kolaborasi.
* Memberikan peluang kepada seniman lokal untuk berkembang melalui platform yang profesional dan inklusif.
* Menciptakan ekosistem yang mendukung komunitas seni tari, baik secara lokal maupun Nasional.

## **Strategi Pemasaran untuk Aplikasi RANTS (Ray Entertainment)**

Dalam menjalankan bisnis berbasis aplikasi seperti RANTS, strategi pemasaran yang efektif dan terencana sangat penting untuk menjangkau target pasar, menarik pelanggan, dan membangun loyalitas. Berikut adalah strategi pemasaran yang disusun untuk memastikan aplikasi RANTS dapat dikenal luas dan memberikan dampak positif pada pelestarian seni tari:

1. Segmentasi Pasar

* Demografi:

1. **Usia:** Sasaran utama adalah masyarakat dari anak-anak hingga dewasa yang membutuhkan jasa tari untuk acara pribadi maupun resmi.
2. **Jenis Kelamin:** Aplikasi ini dapat digunakan oleh semua jenis kelamin.
3. **Pekerjaan:** Ditargetkan untuk event organizer, individu, komunitas seni, hingga institusi pendidikan.
4. **Pendapatan:** Disesuaikan untuk masyarakat kelas menengah ke atas, mengingat kebutuhan layanan profesional seperti penyewaan kostum dan jasa makeup.

2. Targeting Pasar

* Target utama pemasaran adalah individu atau organisasi yang membutuhkan jasa tari untuk acara seperti pernikahan, festival, atau kegiatan sekolah. Selain itu, aplikasi juga menyasar pelaku seni tari yang membutuhkan platform untuk memasarkan layanan mereka.

3. Positioning Pasar

* RANTS diposisikan sebagai aplikasi penyedia layanan seni tari yang terpercaya, modern, dan lengkap. Dengan fitur-fitur inovatif, aplikasi ini menonjolkan kemudahan akses dan kualitas layanan, sekaligus mendukung pelestarian seni budaya.

## **Strategi Bauran Pemasaran (4P)**

1. **Produk (Product)**

Produk yang kami tawarkan adalah aplikasi **RANTS (Ray Entertainment)**, sebuah platform digital yang dirancang untuk memenuhi kebutuhan masyarakat dalam bidang seni tari. Aplikasi ini menawarkan tiga layanan utama, yaitu:

* **Pemesanan Jasa Tari:** Pengguna dapat memesan penari profesional untuk berbagai acara seperti pernikahan, festival budaya, hingga acara sekolah.
* **Penyewaan Kostum Tari:** Aplikasi ini menyediakan berbagai jenis kostum tari tradisional maupun modern yang dapat disesuaikan dengan tema acara.
* **Layanan Makeup Profesional:** Pengguna juga dapat memesan jasa makeup artis berpengalaman untuk mendukung penampilan para penari.

RANTS dirancang dengan tampilan antarmuka yang ramah pengguna (*user-friendly*), sehingga mudah digunakan oleh siapa pun, bahkan yang belum familiar dengan teknologi. Setiap layanan dilengkapi dengan deskripsi detail, galeri foto, dan informasi harga yang transparan. Selain itu, aplikasi ini mendukung integrasi dengan metode pembayaran digital, seperti dompet elektronik dan transfer bank, untuk memberikan kenyamanan dalam bertransaksi.

1. **Harga (Price)**

Strategi harga yang diterapkan oleh **RANTS** adalah memberikan penawaran kompetitif sesuai dengan jenis layanan yang dipilih. Harga akan bervariasi berdasarkan beberapa faktor seperti jenis tarian, durasi acara, jenis kostum, atau tingkat kerumitan makeup. Dengan model ini, pengguna dapat menyesuaikan kebutuhan dan anggaran mereka.

* Paket bundling hemat, misalnya kombinasi antara jasa tari dan penyewaan kostum dengan harga lebih terjangkau.
* Penawaran khusus untuk event skala besar seperti festival budaya atau acara tahunan.

Strategi harga ini dirancang agar layanan **RANTS** tidak hanya dapat bersaing di pasar, tetapi juga memberikan nilai terbaik kepada pengguna dengan kualitas layanan yang tetap terjaga.

1. **Promosi (Promotion)**

Promosi menjadi elemen penting dalam memperkenalkan aplikasi RANTS kepada masyarakat luas. Kami mengadopsi strategi promosi digital yang efektif, di antaranya:

* **Media Sosial :** Kami akan memanfaatkan platform populer seperti Instagram, TikTok, Facebook, dan YouTube untuk membagikan konten menarik seperti video pertunjukan tari, tutorial makeup, atau tips memilih kostum tari.
* **Website :** RANTS juga akan memiliki situs resmi yang menyediakan informasi lengkap mengenai layanan, ulasan pengguna, dan artikel seputar seni tari untuk meningkatkan kesadaran merek.
* **Kerja Sama dengan Komunitas Seni dan Institusi Pendidikan:** Kami akan bekerja sama dengan komunitas seni lokal, sekolah, dan perguruan tinggi untuk memperkenalkan aplikasi ini sebagai solusi digital bagi kebutuhan seni tari.
* **Promosi Offline:** Pada tahap awal, kami akan mengadakan acara seni tari lokal, seperti pameran budaya atau kompetisi tari, yang mengundang masyarakat untuk mencoba langsung layanan dari aplikasi RANTS.

Melalui strategi promosi ini, kami berharap dapat menjangkau berbagai segmen pasar, baik yang sudah memiliki minat terhadap seni tari maupun masyarakat umum yang membutuhkan layanan ini.

1. **Tempat (Place)**

Sebagai platform berbasis digital, RANTS dapat diakses oleh siapa saja yang memiliki perangkat smartphone dan koneksi internet. Aplikasi ini tersedia di *Google Play Store* untuk pengguna Android dan di *Apple App Store* untuk pengguna iOS.

Pada tahap awal, distribusi layanan akan difokuskan di Bengkalis sebagai area utama. Pemilihan kota ini didasarkan pada beberapa pertimbangan strategis yang matang. Pertama, Bengkalis memiliki populasi yang padat, yang menjadi potensi pasar yang besar untuk berbagai layanan yang berhubungan dengan seni dan budaya. Kedua, kota ini memiliki kebutuhan yang tinggi terhadap pengembangan dan pelestarian seni budaya, baik di kalangan masyarakat lokal maupun pengunjung dari luar daerah. Oleh karena itu, layanan yang kami tawarkan diharapkan dapat memenuhi permintaan yang tinggi akan kegiatan budaya dan seni di Bengkalis.

Selain itu, Bengkalis juga memiliki infrastruktur digital yang cukup memadai, yang mendukung kelancaran distribusi layanan secara online. Dengan jaringan internet yang baik dan penetrasi teknologi yang semakin berkembang, layanan kami dapat diakses dengan mudah oleh masyarakat setempat, memastikan efisiensi dalam transaksi dan interaksi dengan pengguna. Dengan demikian, Bengkalis menjadi pilihan yang sangat ideal untuk memulai ekspansi layanan ini, yang nantinya dapat diperluas ke kota-kota lain seiring dengan pertumbuhan dan keberhasilan layanan di wilayah ini.

Selain itu, untuk meningkatkan pengalaman pengguna, kami juga akan menyediakan dukungan pelanggan (*customer support*) yang mudah diakses melalui aplikasi, seperti fitur *live chat* atau pusat bantuan. Dengan layanan ini, pengguna dapat dengan cepat mengajukan pertanyaan, menyampaikan keluhan, atau meminta panduan dalam menggunakan aplikasi.

## **Analisis Kelebihan dan Kekurangan (SWOT)**

1. **Kekuatan (Strengths)**

**●** Koleksi kostum yang lengkap dan beragam: RANTS menawarkan berbagai pilihan kostum untuk berbagai jenis tarian dan acara.

● Fitur komunitas yang aktif: Aplikasi ini memiliki fitur komunitas yang memungkinkan pengguna untuk berinteraksi, berbagi pengalaman, dan mencari inspirasi. (\*)

● Memiliki sumberdaya profesional: pelatih yang berpengalaman. (\*)

* Mempermudah customer dalam mencari kostum adat dan melakukan diskusi untuk pemesanan

**2.**  **Kelemahan (Weaknesses)**

1. Ruang lingkup marketing yang terbatas

2. Masyarakat yang belum terbiasa menggunakan platform digital. (\*)

**3. Peluang (Opportunities)**

● Peningkatan minat masyarakat terhadap tarian tradisional.

● Event rutin yang ada di Bengkalis maupun diluar Bengkalis. (\*)

**5. Ancaman (Threats)**

1. **Persaingan bisnis yang semakin ketat**

Kehadiran platform digital lain yang menawarkan layanan serupa dengan RANTS dapat mengurangi peluang untuk mendapatkan pangsa pasar yang signifikan, terutama jika pesaing menawarkan fitur lebih unggul atau harga lebih murah.

1. **Perubahan tren seni dan budaya**

Tren seni tari dapat berubah dengan cepat, terutama di kalangan generasi muda. Hal ini mengharuskan RANTS terus berinovasi dan memperbarui koleksi kostum serta layanan agar tetap relevan dan diminati.

1. **Kesulitan membangun kepercayaan pelanggan**

Layanan yang melibatkan elemen seperti penyewaan kostum atau makeup memerlukan tingkat kepercayaan tinggi. Pelanggan baru mungkin enggan menggunakan platform tanpa rekomendasi kuat atau bukti kualitas yang dapat diandalkan.

1. **Harga layanan tradisional yang lebih murah**

Penyedia layanan tradisional, seperti tempat penyewaan kostum lokal atau pelatih tari informal, dapat menawarkan harga yang lebih murah, menarik pelanggan dengan anggaran terbatas yang sensitif terhadap biaya.

1. **Masalah teknis pada aplikasi**

Gangguan seperti bug, keterbatasan fitur, atau masalah pada sistem pembayaran dapat menurunkan kepercayaan pengguna terhadap platform RANTS. Hal ini akan berdampak langsung pada loyalitas pelanggan dan jumlah pengguna aktif.

# **MANAGEMENT TEAM AND COMPANY STRUCTURE**

## **Struktur Organisasi:**

1. **Founder & CEO**: M.Syahrial Bayu Murti
2. **Co-Founder & CTO**: Muhammad Yafi Heldy
3. **Co-Founder & Marketing Manager**: M. Lovano Adjie Senjaya
4. **Co-Founder & Operations Manager**: Irma Julia Kartika
5. **Co-Founder & Customer Experience Manager**: Sri Mutia Anggriyani.R

## 

## **Tim Pendukung:**

* Teknologi: Pengembang software dan UI/UX.
* Pemasaran: Marketing Manager dan Content Creator
* Dukungan pelanggan: Panduan Pengguna di Aplikasi

## **Komitmen:**

RANTS berkomitmen untuk menjadi platform unggulan yang memadukan teknologi modern dengan seni budaya tradisional. Kami fokus menyediakan layanan berkualitas tinggi di bidang penyewaan kostum, makeup profesional, dan penyewaan tari, serta mempermudah akses bagi komunitas seni di Bengkalis.

Kami memastikan semua layanan memenuhi standar profesional dan dapat disesuaikan dengan kebutuhan pelanggan, baik untuk acara formal, pertunjukan seni, maupun latihan. Dalam mendukung pelestarian budaya, RANTS menyediakan koleksi kostum lengkap untuk berbagai tarian tradisional Indonesia, sekaligus mempromosikan kekayaan budaya melalui fitur-fitur aplikasi.

Aplikasi ini dirancang dengan antarmuka yang sederhana dan mudah digunakan, sehingga semua orang, dari pemula hingga profesional, dapat merasakan manfaatnya. Kami juga berkomitmen untuk terus berinovasi dengan menghadirkan fitur-fitur baru yang relevan untuk komunitas seni.

Kepuasan pelanggan adalah prioritas utama. Kami menyediakan layanan pelanggan yang cepat, ramah, dan responsif, memastikan pengalaman pengguna yang menyenangkan. Melalui komitmen ini, RANTS tidak hanya ingin menjadi penyedia layanan seni tari, tetapi juga menjadi mitra yang mendukung perkembangan komunitas seni dan budaya di Indonesia.

# **BUSINESS MODEL**

RANTS mengadopsi model bisnis platform digital yang dirancang untuk menghubungkan pengguna dengan layanan seni tari dan hiburan melalui fitur-fitur unggulan. Berikut adalah elemen utama dari model bisnis RANTS:

* **Platform Digital**

RANTS menyediakan platform online berbasis aplikasi yang memungkinkan pengguna untuk mengakses berbagai layanan, termasuk penyewaan kostum, jasa makeup profesional, dan penyewaan jasa tari profesional.

* **Penyewaan Kostum Berkualitas Tinggi**

Fokus utama RANTS adalah menyediakan koleksi kostum yang lengkap dan berkualitas, baik untuk tarian tradisional Indonesia maupun pertunjukan modern, dengan harga yang kompetitif.

* **Komisi Transaksi**

Aplikasi RANTS menghasilkan pendapatan melalui komisi dari setiap transaksi yang dilakukan oleh pengguna. Komisi ini berasal dari pembayaran penyewaan kostum, jasa makeup, dan pelatihan tari yang dilakukan melalui aplikasi.

# **MARKET ANALYSIS**

RANTS sebagai aplikasi yang menyediakan layanan penyewaan kostum, jasa makeup, dan pelatihan tari memiliki potensi pasar yang besar, terutama di Indonesia, yang memiliki kekayaan budaya dan seni tari tradisional yang beragam. Berikut adalah analisis pasar yang relevan:

## **Segmentasi Pasar**

* **Komunitas Seni dan Budaya:**

Pengguna yang terdiri dari komunitas tari, grup kesenian daerah, dan pelaku seni yang membutuhkan kostum, makeup, dan sewa jasa tari untuk acara budaya atau kompetisi seni.

* **Pelanggan Individual:**

Masyarakat umum yang tertarik menggunakan layanan untuk kebutuhan acara pribadi seperti pernikahan bertema adat, photoshoot budaya, atau pembuatan konten kreatif yang melibatkan tarian tradisional.

* **Institusi Pendidikan:**

Sekolah, perguruan tinggi, dan akademi seni yang sering mengadakan kegiatan ekstrakurikuler atau lomba tari, membutuhkan penyewaan kostum dan makeup

* **Event Organizer dan Penyelenggara Acara:**

Perusahaan atau individu yang bergerak dalam pengelolaan acara budaya, festival, dan pertunjukan seni yang memerlukan kostum dan performer untuk mendukung kegiatan mereka.

* **Pencinta Seni dan Budaya Tradisional:**

Individu yang ingin terlibat dalam kegiatan seni budaya untuk melestarikan tradisi, baik sebagai hobi maupun aktivitas profesional.

## **Potensi Pasar**

* **Meningkatnya Minat terhadap Budaya Tradisional:**

Kesadaran masyarakat untuk melestarikan budaya lokal meningkat, terutama di kalangan generasi muda yang ingin mengeksplorasi akar budaya mereka melalui seni tari.

* **Pertumbuhan Acara Budaya dan Festival:**

Banyaknya acara budaya, festival seni, dan peringatan hari besar nasional maupun lokal menciptakan kebutuhan akan kostum adat dan performer tari yang berkualitas.

* **Digitalisasi Layanan Seni:**

Transisi ke platform digital memberikan peluang besar untuk menjangkau lebih banyak pengguna yang menginginkan layanan praktis dan efisien.

* **Kolaborasi dengan Komunitas dan Institusi:**

Dengan semakin banyaknya komunitas seni dan institusi pendidikan yang mengadakan program berbasis seni, RANTS dapat menjadi mitra utama untuk memenuhi kebutuhan mereka.

* **Potensi Edukasi dan Hiburan:**

Generasi muda semakin mencari platform yang menggabungkan pengalaman belajar seni dengan hiburan.

# **THE ECONOMICS OF BUSINESS**

## **Proyeksi Pendapatan**

* **Tahun Pertama:**

Pendapatan utama berasal dari:

* **Penyewaan Kostum dan Jasa Tari:** 60% dari total pendapatan. Ini mencakup biaya penyewaan kostum tari, makeup, dan sesi pelatihan tari profesional.
* **Event Partnership:** 15% dari total pendapatan. Melibatkan kerja sama dengan penyelenggara acara seni budaya, sekolah, dan festival.
* **Tahun Kedua:**

Dengan perluasan pasar dan peningkatan pengguna, pendapatan diproyeksikan meningkat secara signifikan:

* **Penyewaan Kostum dan Jasa Tari:** 70% dari total pendapatan, dengan peningkatan layanan untuk acara berskala besar.

## **Proyeksi Pengeluaran**

* Biaya Pengembangan dan Pemeliharaan Platform (40%):

Meliputi:

* Pengembangan fitur baru pada aplikasi seperti sistem komunitas, integrasi pembayaran yang lebih luas, dan peningkatan UI/UX.
* Biaya server, pembaruan keamanan, dan perawatan teknis.
* Biaya Pemasaran (30%):
* Promosi melalui media sosial, influencer seni, dan komunitas budaya.
* Kampanye iklan digital untuk meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap aplikasi RANTS.
* Pembuatan konten edukasi tentang seni tari untuk menarik audiens yang lebih luas.

# **MARKETING PLAN**

## **Strategi Pemasaran**

* Digital Marketing:
* Memanfaatkan platform media sosial seperti Instagram, TikTok, dan Facebook untuk menargetkan komunitas seni, pelajar, dan penggemar tarian.
* Membuat konten visual menarik berupa tutorial makeup, showcase kostum untuk menarik perhatian audiens yang lebih luas.
* Influencer Marketing:
* Bermitra dengan penari profesional, pelatih tari, dan komunitas seni budaya untuk mempromosikan layanan RANTS.
* Mengadakan kolaborasi dengan influencer lokal dan nasional yang memiliki pengaruh di dunia seni dan budaya untuk meningkatkan kesadaran terhadap aplikasi.
* Event Sponsorship:
* Menjadi sponsor untuk acara seni dan budaya, seperti festival tari atau kompetisi sekolah.
* Menawarkan layanan RANTS dengan diskon khusus bagi peserta acara untuk mempromosikan brand secara langsung.

## **Strategi Penjualan**

* Platform Marketplace:
* Menyediakan aplikasi yang ramah pengguna dengan fitur-fitur seperti pencarian kostum berdasarkan tema, lokasi, dan harga.
* Memberikan deskripsi layanan yang jelas, foto berkualitas tinggi, dan ulasan pelanggan untuk membangun kepercayaan pengguna.
* Program Loyalitas:
* Memberikan poin untuk setiap transaksi, yang dapat ditukar dengan diskon pada pemesanan berikutnya.
* Kerja Sama dengan Komunitas dan Sekolah:
* Bekerja sama dengan institusi pendidikan, sanggar tari, dan komunitas seni untuk menyediakan paket kostum dan pelatihan eksklusif.
* Memberikan penawaran khusus untuk acara sekolah atau pertunjukan komunitas guna meningkatkan penetrasi pasar.

# **DESIGN AND DEVELOPMENT PLAN**

## **Fitur Utama**

1. Login (Melalui Email) :

* Fitur registrasi dan login menggunakan email.
* Verifikasi akun melalui OTP yang dikirimkan ke email pengguna.
* Opsi "Lupa Kata Sandi" untuk pemulihan akun.

1. Beranda :

* Lihat Jadwal
* Pengguna dapat melihat jadwal kegiatan sanggar, seperti jadwal pertunjukan, atau event.
* Jadwal ditampilkan dalam format kalender.
* Galeri Sanggar :
* Halaman untuk menampilkan foto atau video kegiatan sanggar.
* Terdapat kategori seperti "Tari Persembahan, Tari Kreasi, Makeup”.

1. Menu Pemesanan :

Fitur ini memungkinkan pengguna untuk:

* Menyewa Jasa Tari Profesional:
* Formulir pemesanan Tanggal acara, Waktu, Lokasi, Pilih Jumlah Penari, Pilih Jenis Tarian, Deskripsi acara
* Sewa Kostum :
* Pilihan kostum tersedia dengan informasi ukuran, kategori (modern/tradisional), dan harga.
* Booking Makeup
* Pengguna dapat memesan jasa makeup all event yang bekerja sama dengan sanggar.
* Chat Admin
* Fitur percakapan langsung dengan admin untuk tanya jawab atau bantuan pemesanan.

1. Pembayaran (Transfer Bank - BCA) :

* Sistem pembayaran yang mengarahkan pengguna untuk mentransfer ke rekening BCA.
* Setelah transfer, pengguna dapat mengunggah bukti pembayaran untuk diverifikasi.
* Status pembayaran ("Menunggu", "Diterima", atau "Gagal") akan ditampilkan di halaman riwayat pemesanan.

1. Profil Pengguna :

* Pengguna dapat melihat dan mengedit profil mereka, termasuk :
* Foto Profil, Nama, email, nomor telepon, dan Jenis Kelamin.

## **Pengembangan**

## **Pengembangan Fitur Baru**

* Sistem Rekomendasi
* Menyediakan rekomendasi kostum atau layanan berdasarkan pemesanan sebelumnya.
* Pemberitahuan Real-Time
* Mengirimkan notifikasi kepada pengguna untuk status pemesanan, atau penawaran khusus.

1. **Optimasi Performa Aplikasi.**

* Memastikan pengalaman pengguna yang cepat dan responsif di perangkat apa pun (desktop, tablet, atau ponsel)**.**
* Sistem caching untuk mempercepat loading galeri dan jadwal.

## **Timeline Pengembangan**

| **Tahap** | **Durasi** | **Detail Aktivitas** |
| --- | --- | --- |
| Analisis Kebutuhan | 1-2 Minggu | Identifikasi kebutuhan fitur dan desain. |
| Desain UI/UX | 2 minggu | Diselesaikan di Figma, disiapkan untuk pengembangan |
| Pengembangan Backend |  |  |
| Pengembangan Frontend |  |  |
| Integrasi Pembayaran |  |  |
| Pengujian dan Debugging |  |  |
| Peluncuran Awal (Beta) |  |  |

## **Teknologi Utama yang Digunakan**

1. Frontend

* **Desain**: CSS/SCSS atau Tailwind CSS untuk antarmuka yang responsif.

1. Backend

* **Bahasa**: Node.js (Express) atau Python (Django/Flask).
* **Database**: PostgreSQL untuk data pemesanan, jadwal, dan pengguna
* **Autentikasi**: JWT (JSON Web Tokens) untuk login aman

1. Integrasi Pembayaran

* Menggunakan API transfer virtual untuk pembayaran BCA, atau sistem manual dengan unggah bukti transfer.

1. Hosting

* **Cloud**: AWS atau Google Cloud untuk skalabilitas dan kecepatan
* **CDN**: Cloudflare untuk mempercepat akses ke gambar dan video galeri.

## **Visi untuk Sanggar Rants**

1. **Pusat Digital Sanggar**: Memberikan akses mudah kepada pengguna untuk melihat jadwal, menyewa layanan, dan berinteraksi dengan sanggar.
2. **Pengembangan Komunitas Seni**: Meningkatkan eksposur seni tari dan budaya lokal melalui platform digital.
3. **Layanan Terintegrasi**: Memudahkan pengguna mengakses layanan sanggar dalam satu aplikasi, dari kostum hingga jasa makeup.

# **Operational plan Sanggar Ray Entertainments**

## **Tujuan Operasional**

Tujuan utama Sanggar Rants adalah mempermudah akses pengguna ke berbagai layanan sanggar melalui platform digital yang inovatif. Dengan memberikan pengalaman yang intuitif, pengguna dapat dengan mudah menemukan dan memesan layanan seperti sewa kostum, jasa tari profesional, dan booking makeup.

Selain itu, sistem yang terintegrasi akan membantu pengelola sanggar mengelola jadwal, inventaris kostum, dan pembayaran secara efisien, sehingga mereka dapat lebih fokus pada aspek kreatif dan artistik dari sanggar.

Melalui platform ini, Sanggar Rants juga bertujuan untuk melestarikan budaya lokal dengan menampilkan seni dan tradisi dalam bentuk digital. Galeri yang menampilkan foto dan video kegiatan sanggar memberikan kesempatan kepada masyarakat luas untuk mengenal dan mengapresiasi budaya.

Dalam hal operasional, aplikasi memastikan proses pemesanan berjalan aman dan transparan. Pengguna dapat memesan layanan dengan sistem konfirmasi otomatis dan memantau status pemesanan secara real-time. Hal ini meminimalkan kesalahan dan meningkatkan kepercayaan pelanggan.

Sanggar Rants juga mendukung keberlanjutan ekonomi kreatif dengan memperluas jangkauan pelanggan ke berbagai wilayah, tidak hanya lokal tetapi juga nasional. Platform ini membuka peluang bagi sanggar untuk memperkuat branding mereka sebagai pusat seni dan budaya yang profesional.

Kepuasan pengguna menjadi prioritas utama, dengan fitur-fitur seperti notifikasi real-time, chat admin, dan sistem yang responsif. Semua ini dirancang untuk memberikan pengalaman interaksi yang cepat, nyaman, dan personal.

Lebih dari sekadar layanan digital, Sanggar Rants ingin menjadi penghubung yang mempromosikan kolaborasi antara komunitas seni, pelanggan, dan penyedia layanan lainnya. Melalui kemitraan ini, pilihan layanan dapat terus berkembang untuk memenuhi kebutuhan pengguna.

Dengan terus menghadirkan layanan yang fleksibel, modern, dan berbasis teknologi, Sanggar Rants berkomitmen untuk menjadi platform yang mendukung perkembangan seni dan budaya secara menyeluruh.

## 